

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENULIS	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Maksud dan Tujuan Perancangan	3
1.5. Metode Pengumpulan Data	3
1.6. Kerangka Pemikiran.....	5
1.7. Skematika Perancangan	8
BAB II LANDASAN TEORI dan ANALISA DATA	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Teori Komunikasi	9
2.1.2. Strategi Publikasi	10
2.1.3. Psikologi Warna	11
2.1.4. Semiotika.....	15
2.1.5. Aspek Kultural	16
2.1.6. Gaya Desain.....	17
2.1.6.1 Pop Art.....	18
2.1.7. Unsur dan Prinsip Desain	19
2.1.7.1. Unsur Desain	19
2.1.7.2. Prinsip Desain	35
2.1.8. Ilustrasi pada Media Publikasi	41

2.1.9. Tipografi pada Media Publikasi	42
2.1.10. Kampanye Non Komersil.....	44
2.1.11. Audio Visual	45
2.1.11.1. Audio.....	46
2.1.11.2 Visual	47
2.2. Animasi	47
2.2.1. Jenis Animasi	48
2.2.2. Prinsip Animasi	50
2.2.3. Teknik Animasi	53
2.2.4. Motion Graphic	54
2.3 Analisa Data.....	56
2.3.1 Gambaran Institusi	56
2.3.2 Kondisi Media Visual.....	57
2.3.3 Data Kompetitor.....	57
2.3.4 SWOT.....	58
BAB III KONSEP PERANCANGAN <i>VIDEO MOTION GRAPHIC</i>	
“SHICILIK” UNTUK MENINGKATKAN MINAT GENERASI MUDA	
MELESTARIKAN TARI TRADISIONAL BARONGSAI	59
3.1. Konsep Media	59
3.1.1. Tujuan Media	59
3.1.2. Tujuan strategi Media	59
3.1.3. Pemilihan Media	61
3.1.3.1. Strategi Media	61
3.1.3.2. Panduan Media	61
3.1.3.3. Program Media	61
3.2. Konsep Kreatif	62
3.2.1. Keyword.....	62
3.2.2. Strategi Kreatif.....	62
3.2.2.1. Warna	63
3.2.2.2. Tipografi	63
3.2.2.3. Image	63

3.2.2.4. Logo.....	64
3.2.2.5. Identitas Visual.....	65
3.2.2.6. Gaya Desain.....	65
3.2.2.7. Layout.....	66
3.2.3. Program Kreatif.....	67
3.2.3.1. Proses Cetak.....	67
3.2.3.2. Pra Produksi.....	67
3.2.3.3. Produksi.....	67
3.2.3.4. Pasca Produksi.....	67
3.3. Konsep Komunikasi.....	67
3.3.1. Tujuan Komunikasi.....	68
3.3.2. Strategi Komunikasi.....	68
3.4. Perencanaan Biaya.....	70
3.4.1. Produksi.....	70
3.4.2. Promosi.....	71
BAB IV DESAIN dan APLIKASI.....	72
4.1. Logo.....	72
4.1.1. Logo.....	72
4.1.2. Slogan.....	72
4.1.3 Identitas Visual.....	73
4.1.3.1 Penerapan Logo dan Warna.....	73
4.2. Video Kampanye.....	73
4.3. Script Narasi dan Dokumen Storyboard.....	74
4.3.2. Storyboard digital.....	75
4.3.3 Storyboard manual.....	76
4.3.4 Storyline.....	79
4.4. Stationary.....	80
4.4.1. Kartu Nama.....	80
4.4.2. Kop Surat.....	81
4.4.3. Amplop.....	82
4.5. Media Publikasi.....	82

4.5.1. Poster.....	83
4.5.2. Brosur.....	84
4.5.3. Flyer.....	84
4.5.4. Spanduk.....	85
4.5.5. Iklan Majalah.....	85
4.5.6. Standee.....	86
4.6 Merchandise.....	86
4.6.1 Baju/ Tshirt.....	86
4.6.2 Botol Minum.....	87
4.6.3 Kalender.....	87
4.6.4 Totebag.....	88
4.6.5 Cover Cd.....	88
4.6.6 CD.....	89
4.6.7 Kertas Angpao.....	89
BAB V PENUTUP.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	94